



Sistema de Diseño de Comunicación Visual

Marlen Alejandra Gamboa Castillo





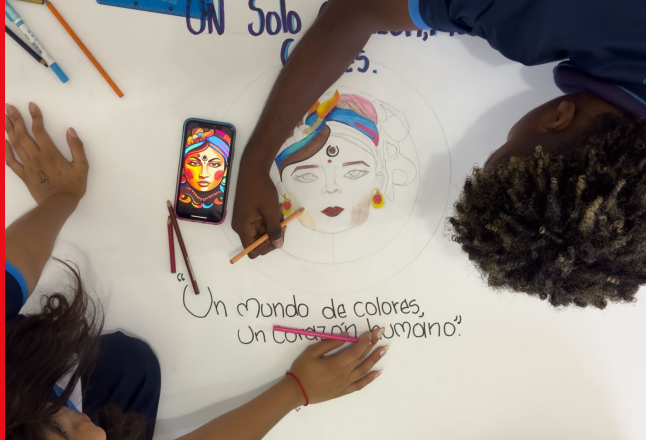
El sistema diseñado para este proyecto busca articular el diseño de comunicación visual con la identidad cultural y el turismo en el municipio de Candelaria. Este enfoque se desarrolla a través de **experiencias educativas, herramientas prácticas y estrategias de activación** que promueven la **participación comunitaria y el sentido de pertenencia.**

Talleres de Co-Creación

Aprender Haciendo y Sintiendo

Los talleres de co-creación son experiencias **dinámicas y participativas**, diseñadas para involucrar a los estudiantes de grado 10 y 11 de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria. Estos talleres los retaron a aprender de manera didáctica sobre diseño de comunicación visual y cultura local.





En la primera etapa, los estudiantes se familiarizaron con conceptos básicos del diseño, como línea, color, forma, tipografía, símbolo, ícono e imagen. Posteriormente, recorrieron las calles de Candelaria para observar, analizar y recopilar elementos culturales, históricos y sociales que identifican al municipio.

Este proceso de observación y aprendizaje se tradujo en narrativas gráficas que reflejan su visión y conexión con el territorio.

Objetivo específico 1-2

Guía Pedagógica

Replicando el Aprendizaje



Es una herramienta diseñada para que los docentes/líderes puedan **replicar los talleres de co-creación** con futuros grupos. Este documento recopila los **aprendizajes, actividades y metodologías** empleadas en los talleres, **facilitando su aplicación en diferentes contextos educativos.**

Su propósito

Garantizar la continuidad del proceso de aprendizaje, fomentando que más jóvenes se involucren en el fortalecimiento de la identidad cultural de Candelaria.



Incluye conceptos básicos del diseño de comunicación visual, metodologías participativas y ejemplos prácticos. La guía enfatiza **el valor de combinar el diseño con la cultura local como una forma de fortalecer la identidad del municipio.**

Objetivo específico 3

Marca Cultural

"Candelaria: La luz que nos une"



Candelaria

La marca cultural creada para el municipio **se inspira en su tradición más antigua:** la devoción a la Virgen de la Candelaria, símbolo de luz, guía y protección.

Esta identidad visual representa no solo la fe y la unión de los candelareños, sino también su historia, cultura y esperanza.

Candelaria

Logotipo



Paleta de Colores



Tipografía



Slogan &
Variaciones
de estilo

Activación de Marca

Narrar a Candelaria



Se enfoca en generar visibilidad turística a través de dinámicas participativas y el uso de herramientas modernas de comunicación. Esta estrategia involucra a un **Semillero de Turismo compuesto por jóvenes estudiantes, quienes se convierten en embajadores del municipio.**



Objetivo específico 3

Kit de Activación

Camiseta: Diseñada con el logo de la marca cultural.

Totebag: Con el eslogan “La luz que nos une.”

Guía: Una invitación a locales y turistas a recorrer Candelaria de manera diferente, conectando con su historia y cultura.



Candelaria



Behance

